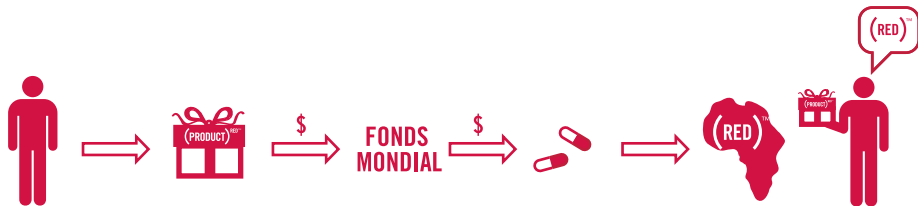


(RED)TM EN ACTION



1. Le client astucieux constate que les articles coûtent le même prix avec ou sans le logo (PRODUCT)REDTM. Il sait aussi qu'avec les articles estampillés (RED), jusqu'à 50 % des bénéfices réalisés sur la vente contribueront à l'éradication du sida en Afrique.

2. Le client décide d'acheter les articles (PRODUCT)REDTM, dont les fabricants versent une contribution pouvant aller jusqu'à 50 % des bénéfices directement au Fonds mondial – pas à (RED).

3. Le Fonds mondial utilise l'intégralité de cet argent pour financer des programmes d'appui sanitaire et communautaire de lutte contre le VIH en Afrique, notamment des programmes destinés à prévenir la transmission du virus de la mère à l'enfant.

4. Grâce à cette contribution, une personne touchée par le VIH au Ghana, au Rwanda, au Swaziland, au Lesotho ou ailleurs pourra plus facilement bénéficier de l'argent de (RED) à l'avenir.

5. LE RÉSULTAT ?
Le client est l'heureux propriétaire d'un superbe article (PRODUCT)REDTM et contribue à éliminer le sida en Afrique. Il peut continuer à aider en choisissant (RED) pour ses prochains achats ou décider de (RED)ISTRIBUER plus d'argent en versant directement au Fonds mondial (www.theglobalfund.org/fr/donate).

Pour connaître les partenaires de (RED), consultez le site JOINRED.COM.

(PRODUCT)REDTM est une marque déposée de The Persuaders, LLC, et son utilisation est accordée sous licence aux partenaires de (RED). Les produits et les services des partenaires de (RED) portent la marque (PRODUCT)REDTM en soutien à (RED).