

# Goodbye Malaria



Photo avec l'aimable autorisation de Goodbye Malaria

## Le défi

Le paludisme ne connaît pas de frontières, ce qui constitue un obstacle majeur à l'éradication de cette maladie dans les 34 pays qui s'y sont engagés.

Dans les régions frontalières, la prévalence du paludisme est souvent plus élevée que dans d'autres régions en raison de l'accès limité aux services de santé, des difficultés liées au déploiement des programmes de prévention dans les communautés difficiles d'accès, généralement en terrain difficile, et du mouvement constant de la population de part et d'autre de frontières poreuses.

## Le partenariat

Goodbye Malaria est une initiative africaine visant à éliminer le paludisme, maladie évitable qui tue un enfant toutes les deux minutes en Afrique australe. Lancée en 2012, cette initiative a été conçue par des entrepreneurs africains passionnés et inquiets convaincus que leur génération peut créer des solutions novatrices à des problèmes qui influencent l'image que se fait le monde de l'Afrique. Goodbye Malaria contribue à mobiliser des fonds tout en appuyant et en développant les programmes d'élimination du paludisme sur le terrain. L'organisation s'attache en outre à sensibiliser aux programmes de lutte contre le paludisme et à augmenter

les financements qui leur sont consacrés en soutenant les actions de marketing à vocation humanitaire et la vente d'articles ciblant les entreprises et les consommateurs.

Des communautés d'Afrique australe sont employées au travers de groupes d'entrepreneuriat social en vue de créer une gamme attrayante de produits Goodbye Malaria. Ces produits sont vendus aux entreprises et aux consommateurs en Afrique et ailleurs dans le monde sous le slogan « Sauvez une vie durant votre sommeil ».

L'initiative bénéficie aux programmes soutenus par le Fonds mondial au Mozambique, en Afrique du Sud et en Eswatini.

Soutenu par Nando's, un groupe de restauration fondé en Afrique du Sud, ainsi que par d'autres entreprises partenaires, dont Vodacom, Nedbank et Airports Company South Africa, Goodbye Malaria adopte un modèle de développement communautaire qui fait appel aux talents créatifs africains pour mobiliser des fonds et militer en faveur de la lutte contre le paludisme tout créant des possibilités d'emploi.

## Robert Brozin

Cofondateur de Nando's et de Goodbye Malaria

« Nous créons une situation où tout le monde est gagnant. Les communautés locales fabriquent les produits, qui sont vendus pour lever des fonds qui bénéficieront à ces mêmes communautés en les aidant à éliminer le paludisme dans leur région. C'est l'Afrique qui prend son destin en main. »

## Programme MOSASWA

Depuis 2016, Goodbye Malaria a promis 9,5 millions de dollars US au Fonds mondial pour mettre à l'échelle une subvention de lutte contre le paludisme axée sur l'élimination du paludisme transfrontalier au Mozambique, en Afrique du Sud et en Eswatini, connue sous le nom de programme MOSASWA.

## L'impact

Le programme MOSASWA s'est considérablement élargi depuis son lancement, durant la saison de pulvérisation 2013/2014 lors de laquelle il a initialement assuré la pulvérisation dans un district de la province de Maputo (Boane), protégeant ainsi plus de 120 000 personnes. La technique utilisée est la pulvérisation intradomiciliaire d'insecticide à effet rémanent, qui consiste à pulvériser des insecticides sur les murs intérieurs de structures d'habitation où l'on trouve des moustiques.

Au cours de la saison 2018/2019, le programme a mobilisé plus de 1150 agents de pulvérisation dans les huit districts de la province de Maputo, protégeant cette fois plus d'un million de vies. Il a ainsi contribué à un recul de 69 pour cent du nombre de cas de paludisme depuis 2014.

Pour la saison 2019/2020, le programme MOSASWA fera appel à plus de 2 000 agents de pulvérisation en vue de couvrir 12 districts des provinces de Maputo, Gaza et Inhambane et de protéger plus d'un million et demi de personnes.

L'initiative s'est accompagnée d'une augmentation de la collaboration et de l'alignement des programmes régionaux de lutte contre le paludisme, ce qui a eu un impact positif sur la baisse des cas importés en Eswatini et en Afrique du Sud.

## Questions-réponses avec Sherwin Charles, PDG et cofondateur de Goodbye Malaria

### 1 Comment est né le partenariat de Goodbye Malaria avec le Fonds mondial ?

Goodbye Malaria est né en 2010 dans la foulée de la campagne Unis contre le paludisme, qui a profité de la Coupe du Monde de la FIFA qui s'est tenue en Afrique du Sud cette même année pour mieux faire connaître le paludisme. Plusieurs partenaires de la campagne, dont Nando's, ont décidé, en guise d'appel à l'action, de soutenir le Fonds mondial par la vente de bracelets Relate.

Notre partenariat avec Anglo American et le Dr Brian Brink nous a poussés à faire notre première promesse au Fonds mondial en 2010. Goodbye Malaria a fait progresser cette initiative, conscient du rôle important du Fonds mondial dans l'élimination du paludisme, mais aussi du VIH et de la tuberculose.

Nando's est l'une des premières entreprises africaines à s'être engagée en faveur du Fonds mondial lorsque nous avons donné plus de 250 000 dollars US de recettes de la vente des bracelets lors de la campagne Unis contre le paludisme. Cela a marqué le début de notre aventure, lorsque nous nous sommes rendu compte qu'en tant que secteur privé, nous pouvions avoir un impact réel et significatif en Afrique australe au travers du Fonds mondial.

### 2 Quelles sont les réalisations du partenariat entre le Fonds mondial et Goodbye Malaria à ce jour ?

Nous avons incité des entreprises privées locales à s'engager envers le Fonds mondial et à appuyer ses financements

à effet catalyseur dans l'élimination du paludisme dans la région. Ce partenariat est extrêmement important, il est la preuve que les ressources nationales peuvent être mises à profit dans notre combat pour libérer le monde du sida, de la tuberculose et du paludisme à l'horizon 2030. Grâce à l'impact du financement à effet catalyseur, l'élimination du paludisme au Mozambique, en Afrique du Sud et en Eswatini d'ici 2030 est désormais un objectif réalisable.

Notre soutien au Fonds mondial est aligné sur les Objectifs de développement durable. Notre partenariat florissant a ouvert la voie à d'autres contributions à effet catalyseur de la Fondation Bill et Melinda Gates, grâce auxquelles le programme a pu être élargi de manière significative.

### 3 Comment Goodbye Malaria contribue-t-il à éliminer le paludisme transfrontalier en Afrique australe ?

Dans le cadre de notre partenariat public-privé, nous avons apporté les compétences et la mentalité du secteur privé, stimulant une culture axée sur l'impact pour faire face à un défi de santé publique. Ce partenariat a mené à l'accélération des interventions et de l'innovation en vue d'éliminer le paludisme en Afrique australe.

### 4 Si vous deviez choisir un « exemple de réussite », lequel choisiriez-vous ?

Le personnel du programme est notre plus grande réussite. Pouvoir employer du personnel issu des communautés dans lesquelles le programme est actif est la pierre angulaire de notre succès. Les agents de pulvérisation sont des héros du fait du rôle important qu'ils jouent dans le bien-être de leurs communautés. Le chômage est l'une des plus grandes difficultés en Afrique, c'est pourquoi pouvoir créer des emplois est crucial non seulement pour la réussite du programme, mais également pour le Mozambique.

## À propos du Fonds mondial

Le Fonds mondial est un partenariat conçu pour mettre plus rapidement un terme aux épidémies de sida, de tuberculose et de paludisme. En tant qu'organisation internationale, il mobilise et investit plus de quatre milliards de dollars US chaque année à l'appui de programmes dirigés par des spécialistes locaux dans plus de 100 pays. En partenariat avec les autorités publiques, la société civile, les institutions techniques, le secteur privé et les personnes touchées par les maladies, nous nous attaquons aux obstacles et nous encourageons l'innovation.